

1
205 × 273 mm
plus
4 mm spad
z każdej strony

72 900 zł L
87 100 zł P

2
181 × 242,6 mm

72 900 zł L
87 100 zł P

3
129 × 180,8 mm

57 300 zł L
72 900 zł P

4
181 × 119,1 mm

36 500 zł L
43 500 zł P

5
181 × 88,2 mm

27 100 zł L
31 900 zł P

6
181 × 57,4 mm

17 700 zł L
20 800 zł P

7
181 × 44,1 mm

13 600 zł L
16 000 zł P

8
100 × 242,6 mm

41 200 zł L
48 500 zł P

9
100 × 180,8 mm

30 800 zł L
36 200 zł P

10
100 × 119,1 mm

20 200 zł L
23 800 zł P

11
100 × 88,2 mm

15 000 zł L
17 600 zł P

12
100 × 57,4 mm

9 800 zł L
11 500 zł P

13
77 × 242,6 mm

31 800 zł L
37 400 zł P

14
77 × 180,8 mm

23 600 zł L
27 800 zł P

15
77 × 119,1 mm

15 600 zł L
18 300 zł P

16
77 × 88,2 mm

11 600 zł L
13 600 zł P

17
77 × 57,4 mm

7 500 zł L
8 800 zł P

III okładka
205 × 273 mm
plus
4 mm spad
z każdej strony

90 400 zł

IV okładka
205 × 273 mm
plus
4 mm spad
z każdej strony

118 200 zł

Inserty

od 0,48 zł netto/szt.
(cena zależna od wielkości, wagi
i rodzaju wrzutki).

Dopłaty

- ▶ 30% za wybór miejsca publikacji
- ▶ 15% za przygotowanie
i opracowanie graficzne reklamy

Rabaty oraz

ceny form niestandardowych

– do negocjacji.

*

Podane ceny
są cenami netto.
Należy do nich doliczyć
23% podatku VAT.
Wszystkie ceny dotyczą publikacji
w jednym wydaniu ogólnopolskim
na stronie redakcyjnej
(L – lewej, P – prawej).

Institut Gość Media
zastrzega sobie prawo
do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/
insertów sprzecznych z powszechnie
obowiązującymi przepisami prawa
lub dobrymi obyczajami,
a także stanowiących czyn
nieuczciwej konkurencji
lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Ogólne warunki publikacji reklam,
ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się
na www.igomedia.pl/Reklama

1
205 × 273 mm
plus
4 mm spad
z każdej strony
4 000 zł

2
181 × 242,6 mm
4 000 zł

3
129 × 180,8 mm
3 000 zł

4
181 × 119,1 mm
2 000 zł

5
181 × 88,2 mm
1 500 zł

6
181 × 57,4 mm
1 000 zł

7
181 × 44,1 mm
700 zł

8
100 × 242,6 mm
2 200 zł

9
100 × 180,8 mm
1 600 zł

10
100 × 119,1 mm
1 100 zł

11
100 × 88,2 mm
800 zł

12
100 × 57,4 mm
500 zł

13
77 × 242,6 mm
1 700 zł

14
77 × 180,8 mm
1 300 zł

15
77 × 119,1 mm
800 zł

16
77 × 88,2 mm
600 zł

17
77 × 57,4 mm
400 zł

18
48 × 119,1 mm
500 zł

19
48 × 88,2 mm
400 zł

20
48 × 57,4 mm
300 zł

21
48 × 26,5 mm
100 zł

Wydania diecezjalne

- ▶ BIELSKO-ŻYWIECKIE
- ▶ ELBLĄSKIE I WARMIŃSKIE
- ▶ GDAŃSKIE
- ▶ GLIWICKIE
- ▶ KATOWICKIE
- ▶ KOSZALIŃSKO-KOŁOBRZESKIE
- ▶ KRAKOWSKIE
- ▶ LEGNICKIE I ŚWIDNICKIE
- ▶ LUBELSKIE I SANDOMIERSKIE
- ▶ ŁOWICKIE I PŁOCKIE
- ▶ OPOLSKIE
- ▶ RADOMSKIE
- ▶ TARNOWSKIE
- ▶ WARSZAWSKIE
- ▶ WROCŁAWSKIE
- ▶ ZIELONOGÓRSKO-GORZOWSKIE

Nekrologi, kondolencje, podziękowania za udział w pogrzebie
200 zł brutto
(wymiar 100x88,2 mm – reklama 11).

Inserty
od 0,48 zł netto/szt.
(cena zależna od wielkości, wagi i rodzaju wrzutki).

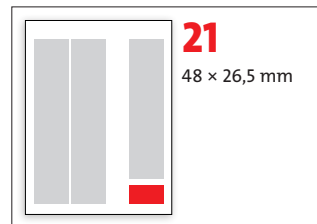
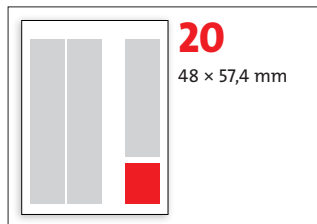
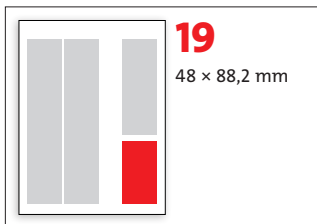
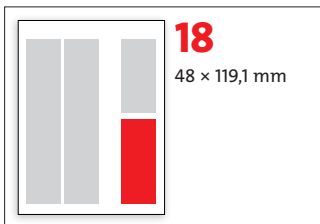
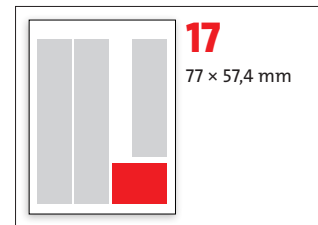
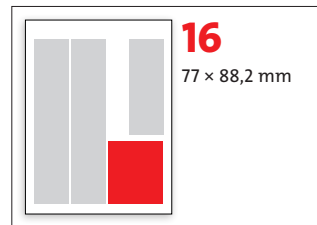
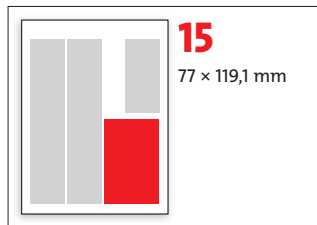
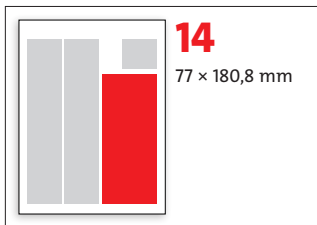
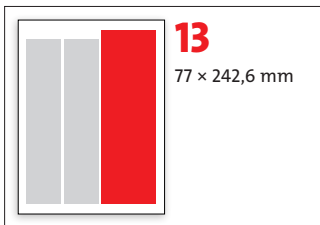
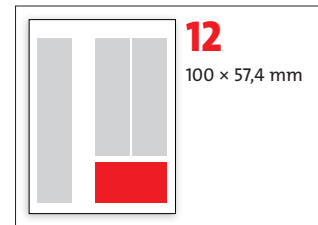
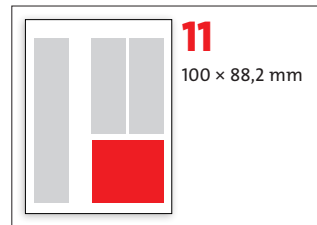
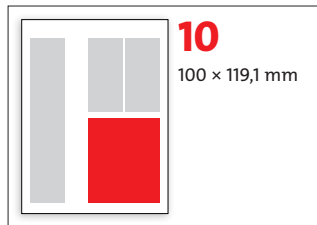
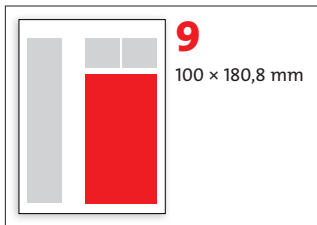
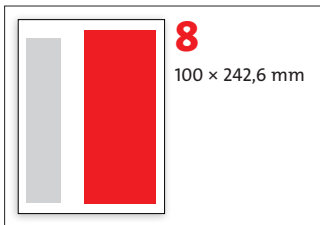
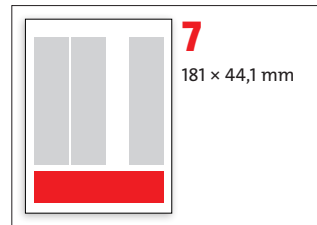
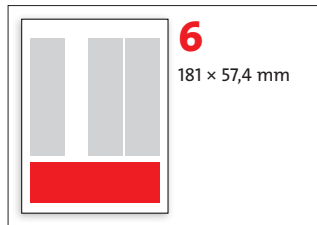
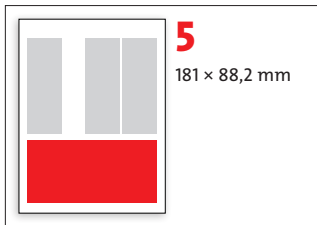
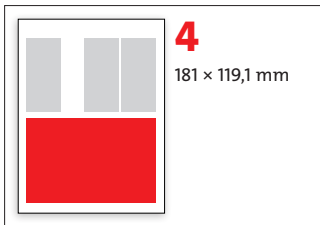
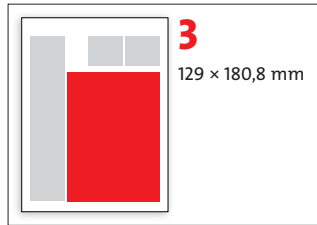
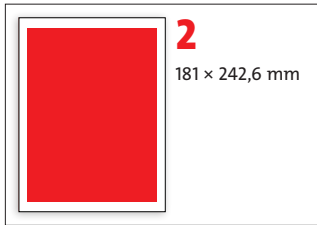
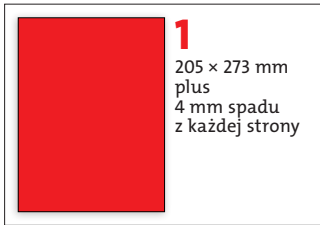
Dopłaty
▶ 30% za wybór miejsca publikacji
▶ 15% za przygotowanie i opracowanie graficzne reklamy

Rabaty oraz ceny form niestandardowych
– do negocjacji.

*
Podane ceny są cenami netto.
Należy do nich doliczyć 23% podatku VAT.
Wszystkie ceny dotyczą publikacji w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

Instytut Gość Media zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/insertów sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Ogólne warunki publikacji reklam, ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się na www.igomedia.pl/Reklama



*
Wielkości reklam:
pierwsza wartość – podstawa,
druga wartość – wysokość.

Format graficzny

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

PDF – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe. Standard: PDF/X-1a:2001 Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP

JPG – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10–12

Prosimy o przysyłanie zdjęć i logotypów zgodnie z formatem graficznym reklam.

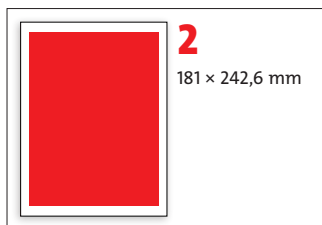
Uwagi

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

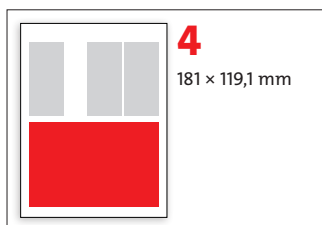
Reklamy całostronicowe na spad powinny uwzględniać naddatek na ścięcie (po 4 mm z każdej strony).

Prosimy o niemieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

Reklamy modułowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzione czarną ramką o grubości 0,4 pkt.



liczba znaków ze spacjami
na całą stronę: maksymalnie **4 000**
plus jedno zdjęcie lub inna grafika



liczba znaków ze spacjami
dla 1/2 strony: maksymalnie **2 200**
plus jedno zdjęcie lub inna grafika

Uwaga

- ▶ Artykuły sponsorowane (advertoriale) nie mogą przypominać sposobem łamania, krojem czcionki, układem wizualnym oraz innymi elementami artykułów redakcyjnych publikowanych w tygodniku.
- ▶ Artykuły powinny mieć układ dwułamowy i nie zawierać czerwonych elementów.

Format graficzny

Prosimy o przysyłanie reklam w następujących formatach plików:

PDF – materiały zdjęciowe zawarte w reklamie powinny mieć rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, fonty zamienione na krzywe. Standard: PDF/X-1a:2001 Zgodność: Acrobat 4 (PDF 1.3)

TIF – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z bezstratną kompresją LZW lub ZIP

JPG – rozdzielczość 300–450 dpi przy rzeczywistych wymiarach ogłoszenia i w trybie CMYK, z kompresją 10–12

Prosimy o przysyłanie zdjęć i logotypów zgodnie z formatem graficznym reklam.

Uwagi

Materiały zawierające kolory dodatkowe (spot) nie będą przyjmowane.

Prosimy o nieumieszczanie tekstu ani ważnej części grafiki w odległości 8 mm od linii cięcia i 10 mm od grzbietu.

Artykuły półstronicowe na białych tłach lub o niejednoznacznym obrysie będą obwiedzone czarną ramką o grubości 0,4 pkt.

*
Wielkości artykułów:
pierwsza wartość – podstawa,
druga wartość – wysokość.

Uwaga

Maksymalne wymiary insertu: 200 × 267 mm

Maksymalna waga insertu: 40 gramów

Inserty dostarczane do drukarni powinny spełniać wszelkie normy bezpieczeństwa oraz posiadać stosowne atesty i pozwolenia. Wymagany jest naddatek insertów w wysokości 3%.

Zasady zamieszczania insertów z przeznaczeniem do wklejania, wszywania, foliowania, insertowanie próbek produktów, płyt itp. należy uzgadniać indywidualnie z pracownikiem działu reklamy.

1. Awizacja i adres dostawy insertu do drukarni

Uwaga! Obowiązuje wcześniejsza (co najmniej 4 dni robocze przed planowanym terminem dostawy) elektroniczna awizacja dostawy insertu pod adresem <https://insertbooking.walstead-ce.com>

Adres dostarczenia insertów

Walstead Central Europe – **Magazyn insertów, ul. Obrońców Modlina 11, 30-733 Kraków**
(od poniedziałku do piątku w godz. 6.00 do 18.00)

2. Zabezpieczenie oraz opis palet i paczek

Inserty muszą zostać spakowane na paletach EURO lub EPAL (1200 × 800 mm).

Paleta musi być dobrana do ciężaru i przygotowana do przechowywania na wysokim składowaniu, a jej wysokość nie przekraczać 1500 mm.

Zabezpieczenie palet musi wykluczyć deformację insertu oraz ochronę przed wilgocią.

Inserty powinny być oznaczone tak, aby możliwa była jednoznaczna identyfikacja.

Palety powinny być oznaczone co najmniej 2 kartami paletowymi z następującymi danymi:

nazwa insertu, w szczególności określenie odmiany (kodowanie i inne), wydanie gazety, liczba egzemplarzy na palecie, nr palety, zlecający, odbiorca.

Przykład opisu palet i paczek

„Insert (nazwa insertu) do „Gościa Niedzielnego” nr na (data wydawnicza) – wydanie ogólnopolskie/wydanie diecezjalne; łączny nakład: egz.”.

Przykład opisu listu przewozowego

Opis jw. plus podać liczbę paczek i po ile są pakowane.

3. Pakowanie insertów

Inserty powinny być zabezpieczone przed uszkodzeniami w transporcie i podczas magazynowania, przed zagnieceniami, zawinięciami rogów itp.

Małe ulotki lub broszurki (booklets) powinny zostać spakowane w tym samym kierunku na leżąco bez luzu, zabezpieczone przez elementy oddzielające, w stosach o wysokości co najmniej 100 mm. Wewnątrz stosu nie mogą być krzyżowane oraz nie mogą być wiązane.

Saszetki z próbkami produktów powinny być spakowane w kartony z przekładkami rozdzielającymi pomiędzy rzędami i muszą posiadać jednakową orientację położenia.

Należy unikać: banderolowania insertów za pomocą gumki, papieru, folii itp.

Pojedyncze inserty nie mogą być pakowane w dodatkowe opakowania zbiorcze wymagające rozpakowywania.

Inserty nie mogą być opakowywane w pakiety np. po 5 sztuk.

Instytut Gość Media
zastrzega sobie prawo
do odmowy publikacji reklam/ogłoszeń/
insertów sprzecznych z powszechnie
obowiązującymi przepisami prawa
lub dobrymi obyczajami,
a także stanowiących czyn
nieuczciwej konkurencji
lub niezgodnych z profilem wydawcy.

Ogólne warunki publikacji reklam,
ogłoszeń i insertów w IGM znajdują się
na www.igomedia.pl/Reklama

