

Tygodnik ogólnopolski  
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl  
www.igomedia.pl

Sposób dystrybucji GN:  
70% - kolportaż parafialny  
30% - RUCH, Kolporter,  
Poczta Polska



Druk na papierze:  
SC (MY Gold) 54 g  
LWC 130 g (okładka)

<b>Płeć</b>	
Mężczyzna	35,0%
Kobieta	65,0%
<b>Kategoria wieku (przedziały 5-letnie)</b>	
15-19 lat	3,2%
20-24 lata	5,1%
25-29 lat	1,6%
30-34 lata	3,3%
35-39 lat	5,3%
40-44 lata	5,2%
45-49 lat	3,9%
50-54 lata	10,9%
55-59 lat	10,7%
60-64 lata	13,6%
65-69 lat	16,4%
70 lub więcej lat	20,7%
<b>Kategoria wieku (5 kategorii)</b>	
15-24 lata	8,3%
25-34 lata	4,9%
35-44 lata	10,5%
45-54 lata	14,9%
Ponad 54 lata	61,4%
<b>Wykształcenie (4 poziomy)</b>	
Podstawowe	12,8%
Zasadnicze zawodowe	34,5%
Średnie	32,4%
Ponadśrednie	20,4%
<b>Status społeczno-zawodowy (sytuacja obecna)</b>	
Dyrektorzy, wolne zawody	9,1%
Pozostali umysłowi	7,4%
Właściciele firm	1,4%
Robotnicy wykwalifikowani	10,5%
Robotnicy do prac prostych	2,0%
Rolnicy indywidualni	5,4%
Emeryci/renciści	53,4%
Studenci/uczniowie	3,8%
Bezrobotni	3,8%
Zajmujący się domem	3,4%
<b>Wielkość miejscowości zamieszkania</b>	
Wieś	49,4%
Miasto do 10 tys.	7,2%
Miasto od 10 do 19 tys.	7,5%
Miasto od 20 do 49 tys.	9,5%
Miasto od 50 do 99 tys.	5,0%
Miasto od 100 do 199 tys.	9,8%
Miasto od 200 do 499 tys.	4,8%
Miasto ponad 500 tys.	6,7%
<b>LCW4: Gość Niedzielny</b>	
Jedno	24,2%
Dwa	27,0%
Trzy	14,1%
Wszystkie	34,7%

Dane źródłowe: Badanie PBC Planer– MillwardBrown, wskaźnik CCS  
fale: styczeń 2016; grudzień 2016; próba = 20 068, populacja 30 136 052