

Tygodnik ogólnopolski  
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl  
www.igomedia.pl

**Wydanie:**  
bielsko-żywieckie,  
gliwickie, katowickie,  
krakowskie, opolskie,  
tarnowskie, warszawskie

**Wydanie:**  
elbląskie, gdańskie,  
koszalińskie, lubelskie,  
legnickie, łowickie, płockie,  
radomskie, sandomierskie,  
świdnickie, warmińskie,  
wrocławskie,  
zielenogórsko-gorzowskie

## Formaty reklam

1/1		184 x 255,6 mm	4 000	2 400	
Junior Page		137,1 x 169,2 mm	3 000	1 800	
1/2		90,2 x 255,6 mm	184 x 126 mm	2 000	1 200
1/3		184 x 82,8 mm	1 300	800	
1/4		90,2 x 126 mm	1 000	600	
1/6		90,2 x 82,8 mm	184 x 39,6 mm	680	400
1/12		43,3 x 82,8 mm	90,2 x 39,6 mm	340	200
1/24		43,3 x 39,6 mm	170	100	

### Dopłaty:

- 30% za wybór miejsca publikacji
- 30% za reklamę w każdym następnym wyd. diecezjalnym w tym samym numerze GN

Zlecenia należy składać na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma. Cennik ważny od 1 stycznia 2016 r.



**Druk na papierze:**  
SC (MY Gold) 52 g  
LWC 130 g (okładka)

Wydawca:  
Instytut Gość Media  
40-042 Katowice,  
ul. Wita Stwosza 11  
www.igomedia.pl

**Nekrologi** o wymiarach 90,2 x 39,6 mm: 70 zł brutto

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji

\* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT. Podane ceny dotyczą emisji reklamy w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

**Insertowanie:** od 0,15 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)