

Badanie Megapanel PBI/Gemius - Profil Internauty

rok: 2016
miesiąc: maj
witryna: gosc.pl

liczba użytkowników: 686 985
liczba odsłon: 9 862 361

Płeć:	Wskaźnik dopasowania użytkowników
kobieta	52,70%
mężczyzna	47,30%

Wiek:	
poniżej 15 lat	3,02%
15 - 24 lata	16,54%
25 - 34 lata	20,31%
35 - 44 lata	21,30%
45 - 54 lata	18,59%
powyżej 55 lat	20,23%

Wykształcenie:	
niepełne podstawowe	0,83%
podstawowe	4,73%
gimnazjalne	4,00%
zasadnicze zawodowe	8,91%
niepełne średnie	4,37%
średnie	24,05%
potematuralne	9,57%
licencjat	5,33%
niepełne wyższe	4,32%
wyższe	33,89%

Status zawodowy:	
kierownik zakładu, prezes, dyrektor wyższego szczebla	2,46%
kierownik niższego szczebla	6,04%
specjalista, wolny zawód	13,32%
właściciel przedsiębiorstwa zatrudniający pracowników	1,80%
osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą	5,69%
urzędnik, pracownik administracyjny	7,41%
pracownik usług i handlu	6,93%
robotnik wykwalifikowany	6,45%
robotnik niewykwalifikowany	0,96%
rolnik indywidualny	1,12%
gospodyni domowa	2,97%
uczeń lub student	18,34%
emeryt lub rencista	11,08%
bezrobotny	3,86%
wojskowy lub policjant	0,73%
inny	10,80%

Wielkość miejscowości:

wieś	29,07%
miasto do 20 tys. mieszkańców	13,10%
miasto powyżej 20 do 50 tys. mieszkańców	11,99%
miasto powyżej 50 do 100 tys. mieszkańców	10,29%
miasto powyżej 100 do 200 tys. mieszkańców	10,13%
miasto powyżej 200 do 500 tys. mieszkańców	10,67%
miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	14,75%

Miesięczny dochód netto użytkownika (respondenta):

do 1000 zł	2,24%
1001-1200 zł	1,97%
1201-1400 zł	1,62%
1401-1600 zł	1,45%
1601-1800 zł	1,22%
1801-2000 zł	3,86%
2001-2500 zł	5,59%
2501-3000 zł	6,65%
3001-4000 zł	9,40%
4001-5000 zł	9,55%
powyżej 5000 zł	15,51%
odmowa odpowiedzi	30,06%
brak dochodu	1,69%

Liczba osób w gospodarstwie domowym:

jedna	11,26%
dwie	24,73%
trzy	23,16%
cztery	22,22%
pięć lub więcej	8,72%

Jak często korzysta z internetu:

codziennie lub prawie codziennie	90,54%
kilka razy w tygodniu	7,00%
mniej więcej raz na tydzień	1,28%
od jednego do kilku razy w miesiącu	1,05%

Źródło danych: Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius S.A. [próba: maj 2016]

Legenda:

Wskaźnik dopasowania użytkowników: udział użytkowników danej grupy celowej wśród wszystkich użytkowników danej witryny